

Uitgeverij De Zaak

Twintig jaar uitgeven uit idealisme

Uitgeverij De Zaak bestaat twintig jaar. In die twee decennia heeft het Groningse tweemansbedrijf een consistent fonds opgebouwd dat vrijwel geheel voortkomt uit de interesses van uitgever Maja Hamoen. 'De uitgeverij is een weerslag van mijn persoonlijke ontwikkelingsweg.'

Een huiskamer in een nieuwbouwwijk in Groningen. In een hoek van de kamer staat een lange tafel met twee computers en twee stoelen. Het is het domein van uitgeverij De Zaak, gerund door het echtpaar Maja Hamoen en Philip Baumgarten. Twintig jaar geleden richtte Hamoen de uitgeverij op. Inmiddels geeft zij zes nieuwe titels en zes heruitgaven per jaar uit.

De boeken die De Zaak uitgeeft, komen in feite allemaal voort uit Hamoens interesses. Ze zijn illustratief voor de onderwerpen die ze tegenkomt en waarin ze zich verdiept. Welhaast zonder uitzondering heeft Hamoen cursussen over de onderwerpen gevolgd voordat ze er boeken over uitgaf. 'Je kunt zeggen dat het fonds een neerslag is van mijn persoonlijke ontwikkelingsweg.'

Maar Hamoen wil benadrukken dat De Zaak niet uitsluitend een esoterische uitgeverij is. 'Vaak worden we in de boekhandel in de new-agehoek neer gezet, maar veel van onze boeken horen evengoed thuis in de psychologiekast. Dat proberen we via de nur-code nu ook duidelijk te maken. We geven enigszins alternatieve boeken uit die niet zweverig zijn, maar praktisch. Hoewel we

Ankh-Hermes, waarmee we vanaf het prille begin goed contact hebben, zien als onze grote broer, valt ons fonds naar onze mening in de categorie "spirituele psychologie", een zienswijze die ervan uitgaat dat de mens in wezen goed is.'

Positief

Het startpunt van Hamoens 'ontwikkelingsweg' lag ergens begin jaren tachtig. Ze volgde toen een opleiding geneeskunde in Groningen, maar zag zich niet haar hele leven met het fysieke gestel bezig. Na haar studie maakte ze een reis door India en kwam daar in contact met rebirthing, een ademhalingstechniek waarmee je onverwerkte emoties kunt verwerken. 'Dit is het, wist ik toen. Hoe rebirthing werkt, ik weet het niet, maar het heeft effect.' De positieve kennismaking met rebirthing en de cursussen die Hamoen erin volgde, bewogen haar ertoe het standaardwerk over deze techniek in het Nederlands te vertalen. 'Ik vond het zo belangrijk dat iedereen dit zou weten, dat ik besloot het boek *Spirituele psychologie* te vertalen. In die tijd was er over dit onderwerp nog bijna niets te krijgen. De uitgeverij is dan ook begonnen uit idealisme.'

Dat eerste boek, dat uitkwam in 1984 en in feite de voorloper is van de in 1988 opgerichte uitgeverij De Zaak, heeft Hamoen naar eigen zeggen 'sterk gevormd'. 'De belangrijkste thema's uit *Spirituele Psychologie* komen, steeds op een andere manier, terug in latere titels. De belangrijkste noties uit die boeken zijn dat gedachten creatief zijn en dat je je gedachten kunt kiezen. Je kunt er dus voor kiezen om positief te denken in plaats van negatief. Je bent zelf verantwoordelijk voor de gedachten die je kiest.'

In diezelfde periode kwam Hamoen in contact met het werk van Louise Hay, wier *Je kunt je leven helen* na al die jaren nog steeds de belangrijkste titel van de uitgeverij is. Inmiddels zijn er meer dan

een half miljoen exemplaren van verkocht, en het succes werd voortgezet met dertig (cadeau)boeken, luisterboeken en doosjes met kaarten die van haar hand verschenen. 'Het boek is voor starters in de spirituele psychologie en het leert dat van jezelf houden mag en heilzaam is. De taal die Hay gebruikt is eenvoudig en liefdevol.'

Ook Hamoens echtgenoot Philip Baumgarten is nauw bij De Zaak betrokken. Hamoen en Baumgarten, die vorig jaar in het huwelijk zijn getreden, hebben een duidelijke taakverdeling: Hamoen heeft de leiding, zet de strategie uit, doet de administratie en redigeert, Baumgarten ontfermt zich over de vormgeving, de website en de vertaling van de boeken. 'In het begin hebben we wel geruzied over wie het laatste woord heeft. Nu hebben we gewoon besloten dat Maja dat heeft. We werken in heel goede harmonie samen. Dat moet ook wel met een fonds als dit', zegt Baumgarten glimlachend.

Deugden

Inmiddels worden er in binnen- en buitenland talloze 'Je kunt je leven helen'-cursussen gegeven. 'Dat is het leuke van uitgeven', zegt Baumgarten. 'Als boeken mensen tot iets aanzetten. We zijn ons er steeds bewuster van geworden dat onze titels dat effect hebben.' Want niet alleen over 'Je kunt je leven helen' worden cursussen gegeven, ook over een relatief nieuw project van De Zaak: Het Deugdenproject. 'Ik heb altijd mijn voelsprietten uitstaan', zegt Hamoen. 'Ik las in de lokale *Gezinsbode* over een stichting die zich met deugden tijdens de opvoeding en op scholen bezighoudt. Ik vond het interessant, omdat deugden een inhoudelijk antwoord zijn op de roep om normen en waarden. Deugden benoemen wat iemand goed doet en daarmee leert diegene zichzelf kennen en kun je krachten mobiliseren. Het is een project dat in ontwikkeling is.'

De belangrijkste seller na Louise Hay is Willem de Ridder. Het eerste boek van De Ridder bij De Zaak kwam uit in 1999. 'Tot die tijd hadden we alleen maar vertaald werk uitgegeven en dat vonden we een beetje saai worden', zegt Hamoen. Op een dag las ze in de lokale krant dat De Ridder naar Groningen kwam om voor te lezen. Zijn werk leek haar interessant en ze besloot hem eens te bellen. Zo lijkt het bij uitgeverij De Zaak steeds te gaan: geen strategie of doelstellingen, maar ogenschijnlijk toevallig in contact komen met projecten die bij de uitgeverijen passen. 'Willem vertelde dat hij nog een boek op de plank had liggen en dat werd het *Handboek Spiegelogie*.' Inmiddels zijn daarvan 35.000 exemplaren verkocht. 'Het leuke van Nederlandse auteurs is dat je veel contact met ze hebt.'

Een andere belangrijke tak binnen de uitgeverij zijn de boeken die De Zaak uitgeeft over 'Voice Dialogue', een gesprekstechniek die Hamoen leerde kennen toen ze in contact kwam met rebirthing. 'Voice Dialogue leert je de verschillende kanten in jezelf een stem te geven. Zoals de innerlijke criticus en de rustige. En dat zonder te oordelen.' Dat niet oordelen, dat is een stokpaardje van Hamoen, zegt ze zelf. 'Het komt ook terug in titels over geweldloze communicatie, bijvoorbeeld *De taal van de vrede*, waarbij je onder meer leert om in conflicten naar elkaar te luisteren zonder een oordeel te vellen.'

Consistent

Hamoen en Baumgarten hebben zo in de loop der tijd een consistent fonds opgebouwd. 'Wat onze titels met elkaar verbindt, laat zich misschien het best uitleggen door de uitspraak: "Sommige boeken weerspiegelen verandering, onze boeken bewerkstelligen verandering".'

Het moeilijkste aan uitgeven zijn de boeken die je níét hebt gemaakt, vindt Hamoen. Het meest jammer vindt ze

dat van *Een cursus in wonderen*. Dat boek had heel goed in ons fonds gepast.' Al zou dat een te groot project zijn geweest. 'Ze hebben daar een groep vertalers op gezet en er jaren aan gewerkt.' Voor Baumgarten was het een belangrijke ontdekking dat vooral de boeken aanslaan die hun doelgroep graag leest. 'Anders moeten we het niet doen. We hebben bijvoorbeeld een boek over het sjamanisme uitgegeven en dat is dan toch te esoterisch. Dat verkopen we niet goed.'

Ambitie om als uitgeverij te groeien, heeft het echtpaar niet. Hamoen: 'Nu kunnen we het op onze eigen manier doen, in onze eigen huiskamer. Als we er iemand anders bij zouden betrekken, zou alles veel meer tijd kosten: dan krijg je correctierondes, vergaderingen. Nee, dit is een formule die werkt en we zijn blij zoals het nu is.' De enige die het paar bijstaat, is vertegenwoordiger Dick Michon, die vanaf april ook uitgeverij Synthese gaat vertegenwoordigen. 'Hij heeft groot commercieel inzicht en kent de boekhandels goed, dus dat helpt ons enorm', zegt Baumgarten. Hamoen heeft targets noch meerjarenplannen. 'Ik denk altijd: goede boeken vinden hun weg naar ons. Dat is al die

Uitgeefduo Maja Hamoen en echtgenoot Philip Baumgarten: 'Goede boeken hebben altijd hun weg naar ons gevonden'

jaren zo geweest.' Maar Hamoen en Baumgarten willen geen statisch fonds. Baumgarten: 'We krijgen regelmatig manuscripten binnen à la Louise Hay. Maar die geven we al uit. We willen wel dat boeken iets toevoegen aan het fonds, zodat we ons blijven vernieuwen.'

Uitgeverij de Zaak

Oppericht in 1988 door Maja Hamoen

Bestsellers: *Je kunt je leven helen* van Louise Hay, *Handboek Spiegelogie* van Willem de Ridder en *Terugkeer naar liefde* van Marianne Williamson. Ter gelegenheid van haar twintigjarig bestaan geeft De Zaak deze drie gebonden toptitels opnieuw uit, nu elk voor 20 euro.

www.uitgeverijdezaak.nl

